

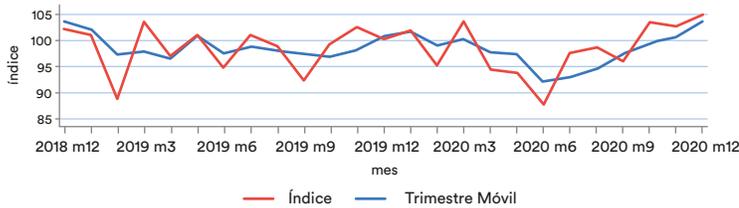


DICIEMBRE 2020

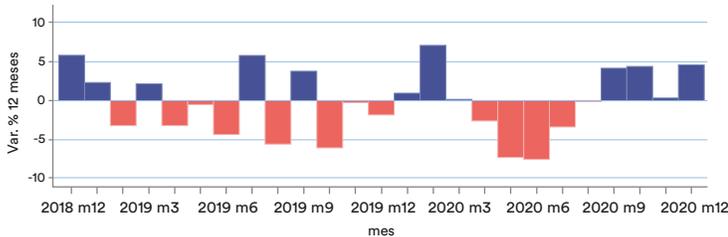
- Durante el mes de diciembre 2020, la producción manufacturera presentó un aumento de 4,6% en 12 meses, cerrando el año con una leve caída de 0,1% respecto del 2019. El desempeño del mes de diciembre prolonga la recuperación de la actividad manufacturera que comenzó a observarse a fines del primer semestre. Por otro lado, las ventas manufactureras percibieron un crecimiento interanual de 2,9%, cerrando el año 2020 con un crecimiento de 1% respecto del año anterior.
- Entre las divisiones con mayor incidencia positiva en la actividad productiva manufacturera se encuentra, nuevamente, la división de productos elaborados de metal, en línea con el aumento en la producción y venta de cobre registrado en el último periodo del año. Las otras divisiones que más incidieron al alza son las de fabricación de muebles y fabricación de productos farmacéuticos.
- Por el contrario, la división de productos alimenticios vuelve a estar entre las divisiones que más incidieron negativamente, revirtiendo el destacado rendimiento que mantuvo durante varios meses del año. A esta división se suman la de Impresión y reproducción de grabaciones, y la de Sustancias y productos químicos.

ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

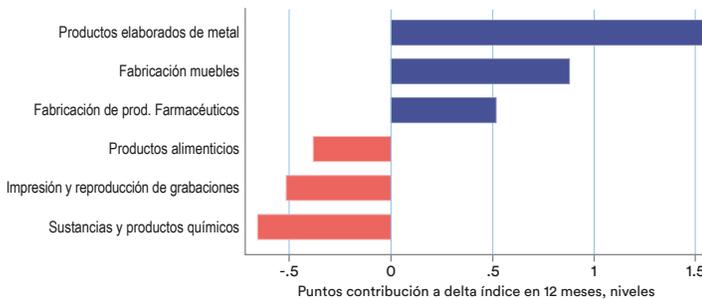
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

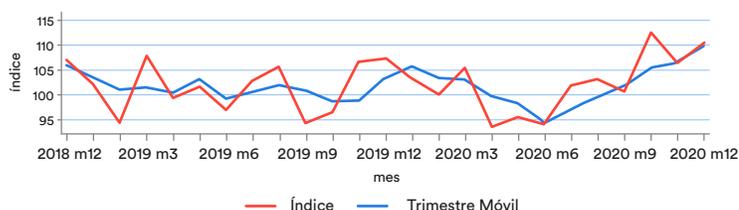
Periodo	Índice Producción	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	94,5	-	-	-
2012	101,0	-	6,8%	-
2013	100,5	-	-0,5%	-
2014	100,0	-	-0,5%	-
2015	100,0	-	0,0%	-
2016	99,1	-	-0,9%	-
2017	96,7	-	-2,4%	-
2018	99,4	-	2,7%	-
2019	98,4	-	-1,0%	-
2020	98,3	-	-0,1%	-
2019m12	100,3	100,8	-1,9%	-0,9%
2020m1	101,9	101,6	0,9%	0,9%
2020m2	95,1	99,1	6,9%	3,9%
2020m3	103,6	100,2	-0,1%	2,6%
2020m4	94,6	97,8	-2,6%	1,3%
2020m5	93,7	97,3	-7,3%	-0,4%
2020m6	87,7	92,0	-7,5%	-1,6%
2020m7	97,5	93,0	-3,4%	-1,8%
2020m8	98,6	94,6	-0,1%	-1,6%
2020m9	96,1	97,4	4,0%	-1,0%
2020m10	103,5	99,4	4,2%	-0,5%
2020m11	102,8	100,8	0,2%	-0,4%
2020m12	104,9	103,8	4,6%	0,0%

ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

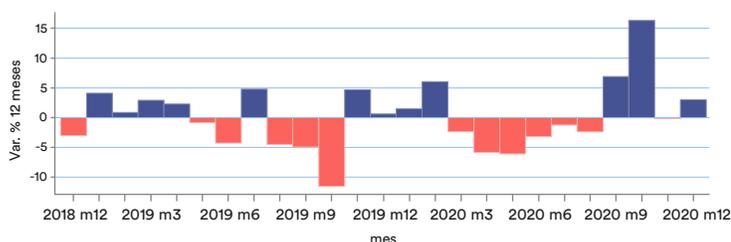
- Por su parte, las ventas manufactureras muestran en diciembre un aumento de 2,9% en 12 meses, cerrando el año 2020 con un crecimiento de 1,0%. La mejora sostenida que ha venido mostrando el indicador de ventas desde el segundo semestre del año lo ha llevado a presentar niveles similares a los observados previos a la emergencia sanitaria y la crisis política registrada en octubre de 2019.
- Dentro de las divisiones con mayor incidencia positiva en el índice de ventas se encuentra Productos alimenticios, seguida por Madera y productos de madera y corcho, y Productos elaborados de metal.
- Por otro lado, las divisiones que contribuyen mayormente a la reducción del índice son la división de Productos de tabaco, y al igual que en el mes anterior, Otros productos minerales no metálicos, y Sustancias y productos químicos.
- Tanto el índice de ventas como el de producción manufacturera muestran en diciembre un crecimiento respecto del mismo mes del año anterior y del mes anterior, a pesar de que durante diciembre comenzaron a aplicarse nuevas medidas de restricción para contener el avance del Covid-19, lo que da cuenta de la capacidad de adaptación de la industria a las restricciones impuestas.
- Finalmente, las cifras del 2020 muestran que la actividad manufacturera fue fuertemente golpeada por las medidas de restricción impuestas por la autoridad para contener la emergencia sanitaria, especialmente entre los meses de abril y junio. Sin embargo, se observó una importante heterogeneidad en los comportamientos de distintas divisiones, respondiendo a la profundidad de las restricciones que enfrentaron, al grado de esencialidad de sus productos para la población (por ejemplo, alimentos, productos farmacéuticos, etc.) y a la mayor capacidad de adaptación de algunas divisiones sobre otras. Con todo, la industria manufacturera fue capaz de comenzar rápidamente un proceso de recuperación que la llevó a cerrar el año con una caída marginal en el caso de la producción y con un crecimiento de 1% en el caso de las ventas. Ello podría adelantar el desempeño de la industria para este año ante las nuevas medidas de restricción que ha impuesto el gobierno por el avance del virus en nuestro país, pudiendo esta vez tener impactos más acotados que durante el año 2020.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

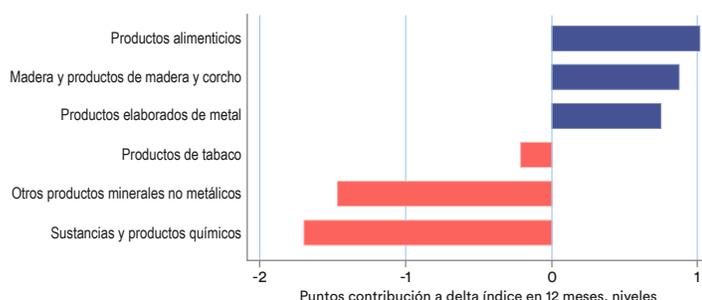
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	93,1	-	-	-
2012	100,5	-	7,9%	-
2013	98,7	-	-1,7%	-
2014	100,0	-	1,3%	-
2015	100,5	-	0,5%	-
2016	100,0	-	-0,4%	-
2017	100,1	-	0,0%	-
2018	102,1	-	2,0%	-
2019	101,5	-	-0,6%	-
2020	102,4	-	1,0%	-
2019m12	107,4	103,6	0,4%	-0,5%
2020m1	103,4	105,8	1,2%	1,2%
2020m2	100,4	103,7	6,0%	3,6%
2020m3	105,6	103,1	-2,2%	1,7%
2020m4	94,1	100,0	-5,7%	-0,2%
2020m5	95,7	98,4	-6,0%	-1,3%
2020m6	94,4	94,7	-3,0%	-1,6%
2020m7	102,0	97,3	-1,1%	-1,5%
2020m8	103,2	99,9	-2,3%	-1,6%
2020m9	100,9	102,0	6,9%	-0,7%
2020m10	112,5	105,5	16,3%	1,0%
2020m11	106,6	106,7	0,0%	0,9%
2020m12	110,5	109,8	2,9%	1,1%