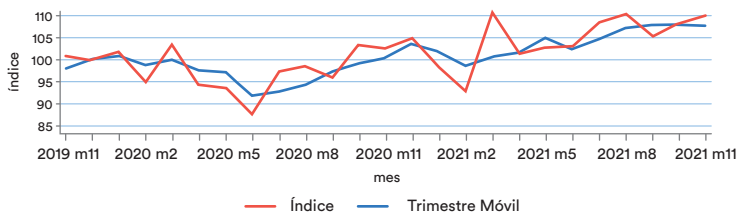



**NOVIEMBRE 2021**

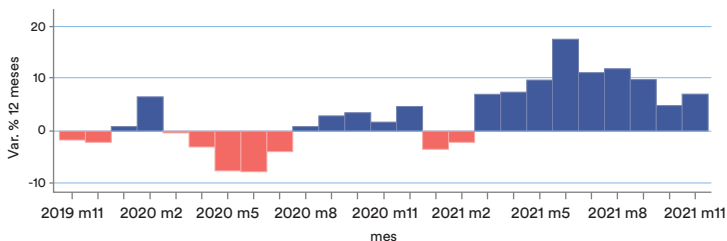
- Durante el mes de noviembre 2021, tanto el índice de producción como el de ventas continuaron su proceso de recuperación, registrando alzas tanto respecto al mismo mes del año anterior como mes a mes. Así, el índice de producción tuvo un incremento de 7,2% en 12 meses y un crecimiento mensual de 1,5%.
- Las divisiones con mayor incidencia positiva en la producción manufacturera fueron Bebidas, seguido por Otros productos minerales no metálicos y por Productos Alimenticios.
- Por otro lado, la división con mayor incidencia negativa es Fabricación de coque, seguido por Productos elaborados de metal y Productos de tabaco.

## ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

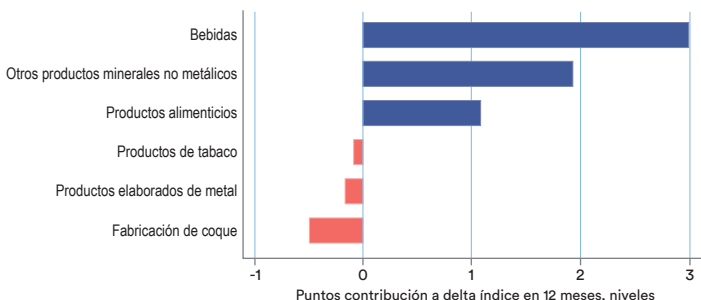
### ÍNDICE, NIVEL



### VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



### MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



## ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

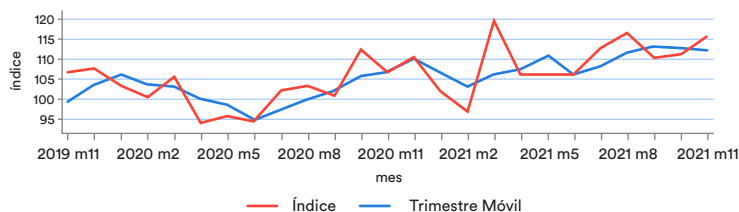
Periodo	Índice Producción	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	94,5	-	-	-
2012	101,0	-	6,8%	-
2013	100,5	-	-0,5%	-
2014	100,0	-	-0,5%	-
2015	100,0	-	0,0%	-
2016	99,1	-	-1,0%	-
2017	96,7	-	-2,4%	-
2018	99,3	-	2,7%	-
2019	98,4	-	-0,9%	-
2020	98,3	-	-0,2%	-
2020m11	102,7	100,7	1,7%	-0,6%
2020m12	104,9	103,7	4,8%	-0,1%
2021m1	98,4	102,0	-3,4%	-3,4%
2021m2	93,0	98,8	-2,1%	-2,8%
2021m3	110,9	100,8	7,1%	0,5%
2021m4	101,6	101,8	7,5%	2,3%
2021m5	102,9	105,1	10,0%	3,8%
2021m6	103,2	102,6	17,8%	6,1%
2021m7	108,4	104,8	11,3%	6,9%
2021m8	110,5	107,4	12,1%	7,5%
2021m9	105,5	108,2	9,9%	7,8%
2021m10	108,5	108,2	4,9%	7,5%
2021m11	110,1	108,0	7,2%	7,5%

ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

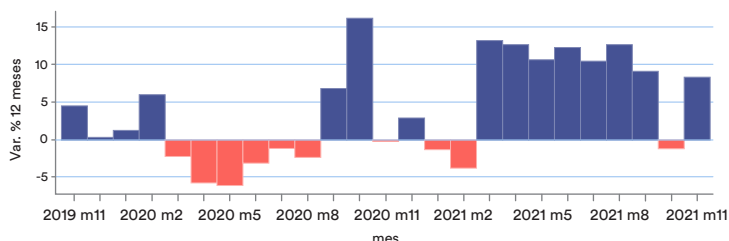
- Por su parte, el índice de ventas manufactureras presentó en noviembre de 2021 un incremento de 8,3% interanual, con un crecimiento de 3,8% con respecto al mes de octubre.
- En el caso del índice de ventas manufactureras, la división líder con mayor incidencia positiva fue Bebidas, al igual que el índice de producción, seguido por las divisiones de Productos alimenticios y Otros productos minerales no metálicos.
- Por otro lado, la división que contribuye mayormente a la reducción del índice es Papel y productos del papel, seguida por Productos elaborados de metal y Madera y productos de madera y corcho.
- Se puede observar que ambos índices continúan reflejando un mayor dinamismo de la actividad manufacturera en comparación al año pasado, en línea con el mayor dinamismo de la actividad económica agregada. Sin embargo, se continúan registrando crecimientos más acotados mes a mes, lo que esperamos se profundice el próximo año llegando incluso a tener caídas en algunos meses del segundo semestre del próximo año.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

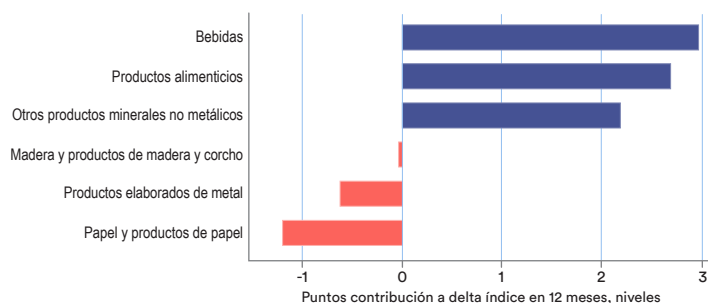
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	93,1	-	-	-
2012	100,5	-	7,9%	-
2013	98,7	-	-1,7%	-
2014	100,0	-	1,3%	-
2015	100,5	-	0,5%	-
2016	100,0	-	-0,4%	-
2017	100,1	-	0,0%	-
2018	102,1	-	2,0%	-
2019	101,4	-	-0,6%	-
2020	102,4	-	1,0%	-
2020m11	106,6	106,7	0,0%	0,9%
2020m12	110,5	109,9	2,9%	1,1%
2021m1	102,0	106,4	-1,3%	-1,3%
2021m2	96,7	103,1	-3,7%	-2,5%
2021m3	119,6	106,1	13,3%	2,8%
2021m4	106,0	107,4	12,7%	5,3%
2021m5	106,0	110,5	10,8%	6,4%
2021m6	106,0	106,0	12,4%	7,4%
2021m7	112,7	108,2	10,5%	7,8%
2021m8	116,3	111,7	12,7%	8,4%
2021m9	110,1	113,1	9,1%	8,5%
2021m10	111,2	112,6	-1,2%	7,5%
2021m11	115,5	112,3	8,3%	7,6%