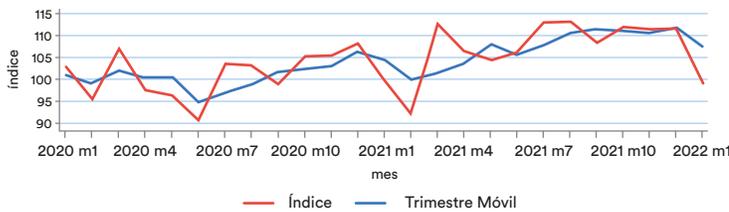


ENERO 2022

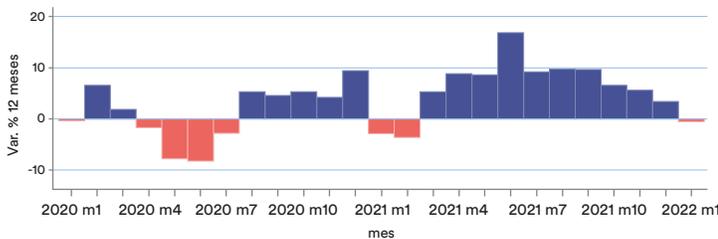
- En el mes de enero 2022, la producción manufacturera presentó una caída de 0,6% con respecto al mismo mes del año anterior, Mientras que, en el primer mes del año, las ventas manufactureras cayeron un 0,3% en 12 meses. Lo anterior confirma la ralentización de la actividad manufacturera, lo que hemos venido evidenciando desde el último trimestre del año 2021.
- Las divisiones con mayor incidencia positiva en la producción manufacturera fueron los Productos alimenticios, seguido por Sustancias y productos químicos y por Otros productos minerales no metálicos.
- Por otro lado, las divisiones con mayor incidencia negativa fueron los Productos elaborados de metal, seguido por Metales comunes y Papel y productos del papel.

ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

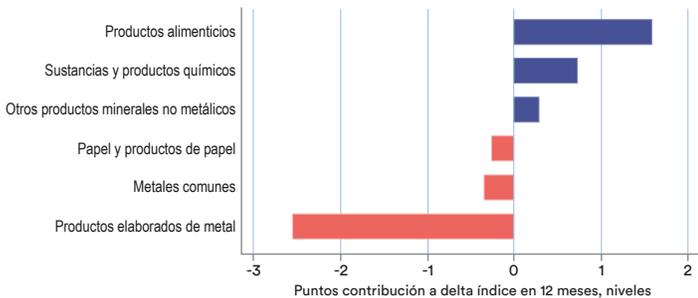
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

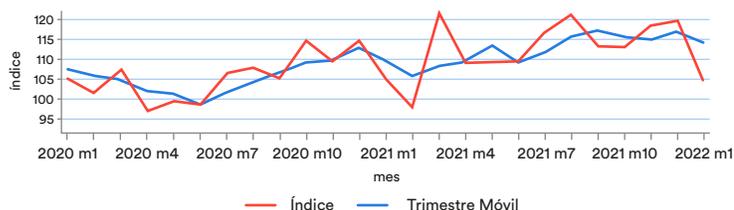
Periodo	Índice Producción	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	95,8	-	-	-
2012	102,9	-	7,5%	-
2013	100,9	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	-0,8%	-
2015	100,2	-	0,2%	-
2016	99,1	-	-1,1%	-
2017	96,9	-	-2,2%	-
2018	101,8	-	5,0%	-
2019	99,9	-	-1,8%	-
2020	101,1	-	1,2%	-
2021	107,4	-	6,3%	-
2021m1	99,5	104,2	-3,0%	-3,0%
2021m2	92,2	99,9	-3,6%	-3,3%
2021m3	112,5	101,4	5,3%	-0,5%
2021m4	106,2	103,6	8,8%	1,8%
2021m5	104,4	107,7	8,5%	3,2%
2021m6	105,8	105,5	16,7%	5,4%
2021m7	112,6	107,6	9,2%	6,0%
2021m8	112,8	110,4	9,5%	6,4%
2021m9	108,3	111,2	9,6%	6,8%
2021m10	111,7	110,9	6,4%	6,7%
2021m11	111,1	110,4	5,6%	6,6%
2021m12	111,5	111,5	3,3%	6,4%
2022m1	98,9	107,2	-0,6%	-0,6%

ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

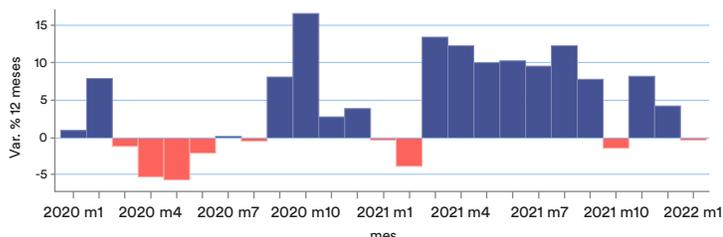
- En el caso del índice de ventas manufactureras, la división con mayor incidencia positiva fue la división de Productos Alimenticios, seguido por la Fabricación de productos Farmacéuticos y por Fabricación de coque.
- Por otro lado, las divisiones que contribuyen mayormente a la reducción del índice son Productos elaborados del metal, Bebidas y Papel y productos del papel.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

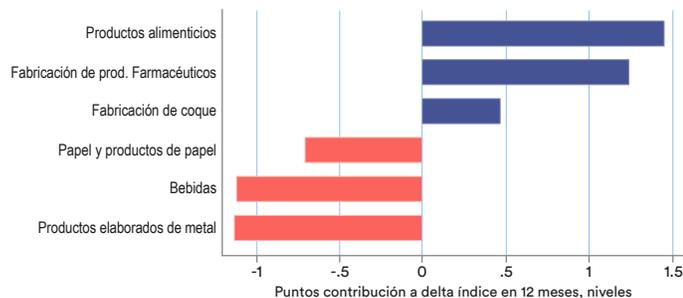
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	93,0	-	-	-
2012	101,0	-	8,6%	-
2013	99,0	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	1,0%	-
2015	100,9	-	0,9%	-
2016	100,6	-	-0,3%	-
2017	101,1	-	0,4%	-
2018	104,2	-	3,1%	-
2019	103,6	-	-0,5%	-
2020	105,7	-	2,0%	-
2021	112,9	-	6,8%	-
2021m1	104,9	109,7	-0,3%	-0,3%
2021m2	97,9	105,8	-3,9%	-2,1%
2021m3	121,7	108,2	13,5%	3,1%
2021m4	109,2	109,6	12,5%	5,4%
2021m5	109,5	113,5	10,1%	6,4%
2021m6	109,3	109,4	10,4%	7,0%
2021m7	116,9	111,9	9,7%	7,4%
2021m8	121,2	115,8	12,3%	8,0%
2021m9	113,6	117,2	7,9%	8,0%
2021m10	113,1	116,0	-1,5%	7,1%
2021m11	118,5	115,1	8,2%	7,2%
2021m12	119,6	117,0	4,2%	6,9%
2022m1	104,6	114,2	-0,3%	-0,3%