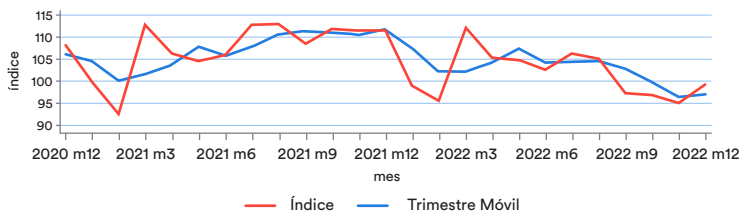


DICIEMBRE 2022

- En el mes de diciembre de 2022, la producción manufacturera presentó una caída de 11,2% interanual, mientras que las ventas manufactureras presentaron un retroceso de 1,2% en doce meses, manteniendo la tendencia a la baja en la actividad industrial observada desde finales del año 2021. Con este resultado, el indicador de producción manufacturera cierra el año 2022 con una caída de 5,6% promedio anual, después de dos años consecutivos de crecimiento positivo.
- La única división con incidencia positiva en la producción manufacturera fue la de Productos elaborados de metal. Por otro lado, las divisiones con mayor incidencia negativa fueron la de Productos alimenticios, seguida por Bebidas y por la división de Madera y productos de madera y corcho.

ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

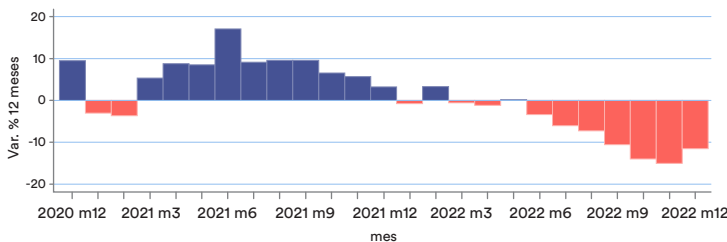
ÍNDICE, NIVEL



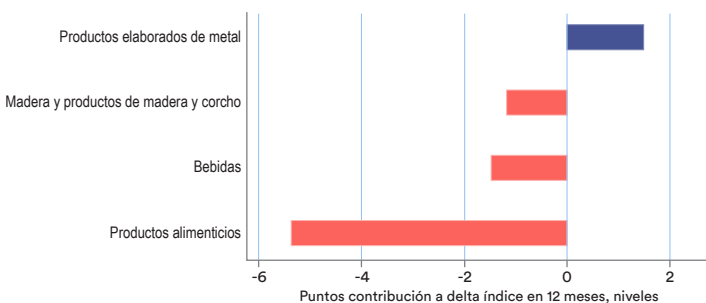
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Periodo	Índice Producción	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	95,8	-	-	-
2012	103,0	-	7,5%	-
2013	100,9	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	-0,9%	-
2015	100,3	-	0,3%	-
2016	99,2	-	-1,1%	-
2017	97,0	-	-2,2%	-
2018	101,9	-	5,0%	-
2019	100,0	-	-1,9%	-
2020	101,1	-	1,2%	-
2021	107,5	-	6,3%	-
2021m12	111,6	111,6	3,3%	6,4%
2022m1	99,1	107,3	-0,7%	-0,7%
2022m2	95,4	102,0	3,3%	1,3%
2022m3	112,1	102,2	-0,5%	0,7%
2022m4	105,1	104,2	-1,0%	0,3%
2022m5	104,6	107,3	0,1%	0,2%
2022m6	102,6	104,1	-3,2%	-0,3%
2022m7	106,1	104,4	-5,8%	-1,1%
2022m8	104,9	104,5	-7,1%	-1,9%
2022m9	97,1	102,7	-10,4%	-2,8%
2022m10	96,6	99,5	-13,6%	-3,9%
2022m11	94,9	96,2	-14,7%	-4,9%
2022m12	99,1	96,9	-11,2%	-5,4%

VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN

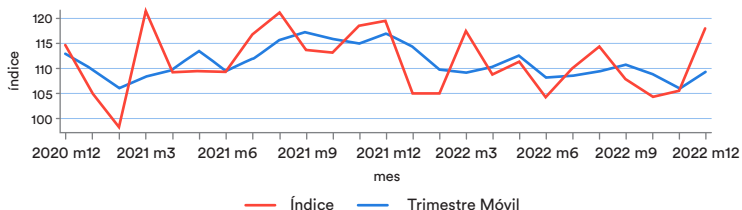


ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

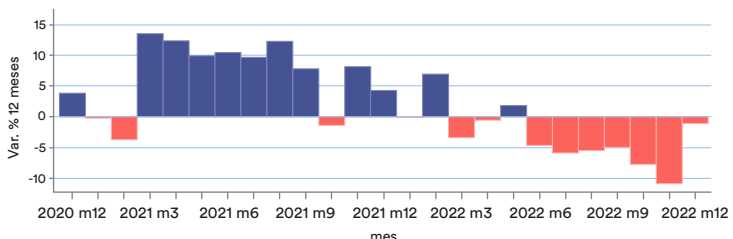
- En cuanto a las ventas manufactureras de diciembre de 2022, estas presentaron una disminución de 1,2% en 12 meses, cerrando el año 2022 con una caída de 3,3% promedio anual, luego de dos años de crecimiento. Esta caída va en línea con la caída en el consumo privado de los hogares y una menor demanda externa.
- Las divisiones que más contribuyeron positivamente al índice fueron la de Bebidas, seguida por la división de Productos alimenticios y la división de Productos elaborados de metal. Por otro lado, las divisiones que contribuyeron mayormente a la reducción del índice fueron la de Papel y productos de papel, seguida por la división de Madera y productos de madera y corcho y por la división de Productos de caucho y de plástico.
- En resumen, el año 2022 cierra con resultados negativos para la actividad manufacturera, con una caída promedio anual de 5,6% para la producción y de 3,3% en las ventas, evidenciando resultados negativos en todos los meses del segundo semestre del año. Todo esto en línea con la desaceleración de la economía chilena, en un escenario de elevada inflación global y local, altas tasas de interés, una reducción del consumo privado y una caída en la inversión. Si bien las proyecciones de crecimiento para el año 2023 son negativas, se espera que el proceso de recuperación se inicie en el segundo semestre del año.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

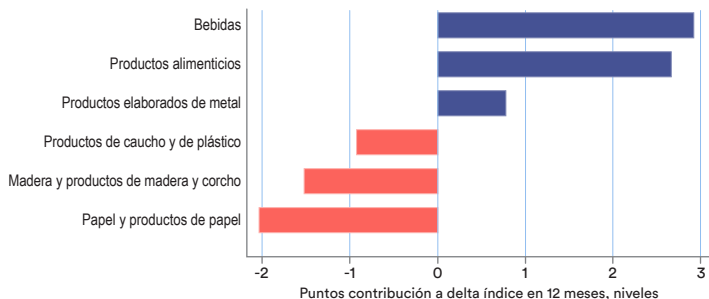
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre móvil	Var. 12 meses (%)	Var. 12 meses (%) acumulada
2011	93,0	-	-	-
2012	101,0	-	8,6%	-
2013	99,0	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	1,0%	-
2015	100,9	-	0,9%	-
2016	100,6	-	-0,3%	-
2017	101,1	-	0,5%	-
2018	104,2	-	3,1%	-
2019	103,7	-	-0,5%	-
2020	105,7	-	2,0%	-
2021	113,0	-	6,9%	-
2021m12	119,6	117,1	4,3%	7,0%
2022m1	104,9	114,3	-0,1%	-0,1%
2022m2	104,9	109,8	6,9%	3,4%
2022m3	117,5	109,1	-3,5%	1,1%
2022m4	108,6	110,3	-0,6%	0,7%
2022m5	111,4	112,5	1,8%	0,9%
2022m6	104,2	108,1	-4,7%	0,0%
2022m7	109,9	108,5	-6,0%	-0,9%
2022m8	114,4	109,5	-5,6%	-1,5%
2022m9	107,8	110,7	-5,1%	-1,9%
2022m10	104,2	108,8	-7,8%	-2,5%
2022m11	105,4	105,8	-11,0%	-3,3%
2022m12	118,2	109,3	-1,2%	-3,1%