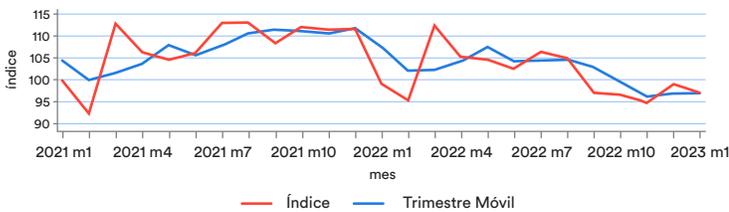


## ENERO 2023

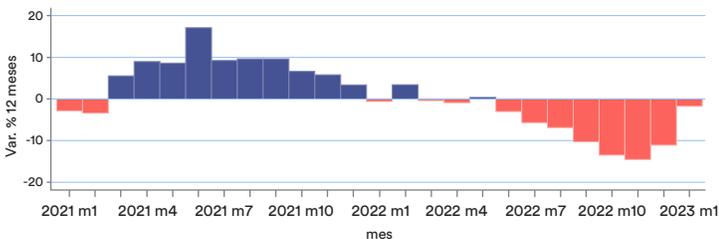
- En el mes de enero de 2023, la producción manufacturera presentó una caída de 2% interanual, mientras que las ventas manufactureras presentaron un retroceso de 2,4% en doce meses, manteniendo la tendencia a la baja en la actividad industrial que se observa desde finales del año 2021. A pesar de esta nueva caída en la producción, es el mejor dato desde mayo del año pasado.
- Las divisiones con mayor incidencia positiva en la producción manufacturera fueron la de Fabricación de productos farmacéuticos y la división de Sustancias y productos químicos.
- Por otro lado, las divisiones con mayor incidencia negativa fueron la de Madera y productos de madera y corcho, seguida por Bebidas y por la división de Otros productos minerales no metálicos.

### ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

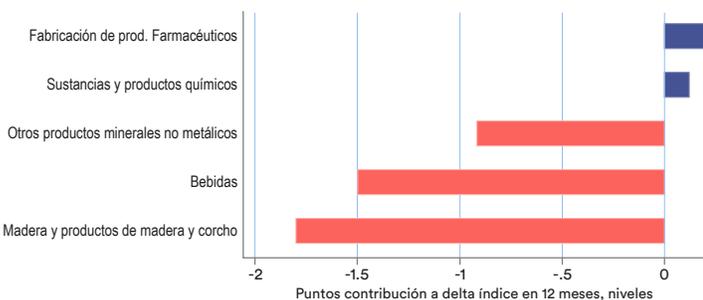
#### ÍNDICE, NIVEL



#### VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



#### MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



### ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

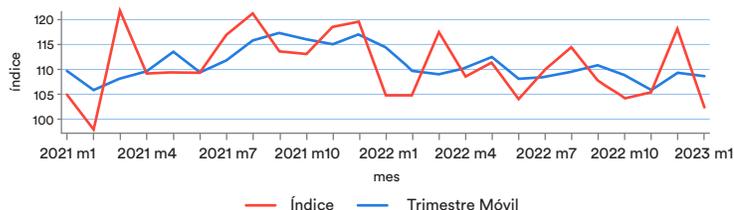
| Periodo | Índice Producción | Trimestre móvil | Var. 12 meses [%] | Var. 12 meses [%] acumulada |
|---------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------------------|
| 2011    | 95,8              | -               | -                 | -                           |
| 2012    | 103,0             | -               | 7,5%              | -                           |
| 2013    | 100,9             | -               | -2,0%             | -                           |
| 2014    | 100,0             | -               | -0,9%             | -                           |
| 2015    | 100,3             | -               | 0,3%              | -                           |
| 2016    | 99,2              | -               | -1,1%             | -                           |
| 2017    | 97,0              | -               | -2,2%             | -                           |
| 2018    | 101,9             | -               | 5,0%              | -                           |
| 2019    | 100,0             | -               | -1,9%             | -                           |
| 2020    | 101,1             | -               | 1,2%              | -                           |
| 2021    | 107,5             | -               | 6,3%              | -                           |
| 2022m1  | 99,1              | 107,3           | -0,7%             | -0,7%                       |
| 2022m2  | 95,4              | 102,0           | 3,3%              | 1,3%                        |
| 2022m3  | 112,1             | 102,2           | -0,5%             | 0,7%                        |
| 2022m4  | 105,1             | 104,2           | -1,0%             | 0,3%                        |
| 2022m5  | 104,6             | 107,3           | 0,1%              | 0,2%                        |
| 2022m6  | 102,6             | 104,1           | -3,2%             | -0,3%                       |
| 2022m7  | 106,1             | 104,4           | -5,8%             | -1,1%                       |
| 2022m8  | 104,9             | 104,5           | -7,1%             | -1,9%                       |
| 2022m9  | 97,1              | 102,7           | -10,4%            | -2,8%                       |
| 2022m10 | 96,6              | 99,5            | -13,6%            | -3,9%                       |
| 2022m11 | 94,9              | 96,2            | -14,7%            | -4,9%                       |
| 2022m12 | 99,1              | 96,9            | -11,2%            | -5,4%                       |
| 2023m1  | 97,1              | 97,0            | -2,0%             | -2,0%                       |

ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

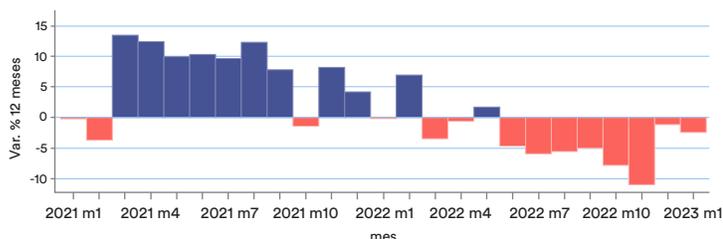
- En cuanto a las ventas manufactureras de enero de 2023, estas presentaron una disminución de 2,4% en 12 meses. Esta caída va en línea con la caída en el consumo privado de los hogares y una menor demanda externa.
- Las divisiones que más contribuyeron positivamente al índice fueron la de Sustancias y productos químicos, seguida por la división de Metales comunes. Por otro lado, las divisiones que contribuyeron mayormente a la reducción del índice fueron la de Madera y productos de madera y corcho, seguida por la división de Fabricación de muebles y por la división de Bebidas.
- En resumen, se inicia el año con desempeño negativo para ambos índices, siguiendo la tendencia observada desde finales del año 2021 y sumándose a los resultados negativos en todos los meses desde el segundo semestre de 2022. Todo esto en línea con la desaceleración de la economía chilena, en un escenario de elevada inflación global y local, altas tasas de interés, una reducción del consumo privado y una caída en la inversión. Variables económicas como el IPC de enero, muestran que el proceso de ajuste económico aún no finaliza. Al mismo tiempo, sucesos como los incendios en la zona centro-sur, dificulta la recuperación de la producción manufacturera del sector. Por lo tanto, se continuarán monitoreando estos factores para proyectar el comportamiento de la actividad manufacturera a nivel local en los próximos meses.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

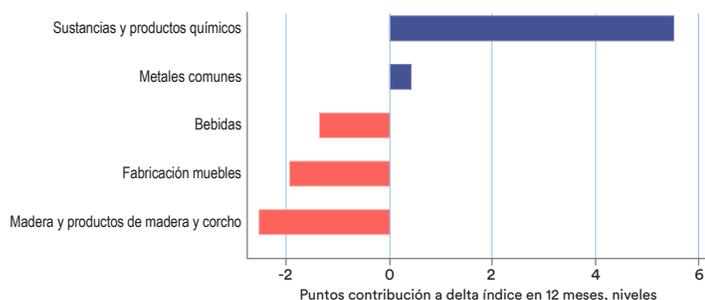
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

| Periodo | Índice Ventas | Trimestre móvil | Var. 12 meses [%] | Var. 12 meses [%] acumulada |
|---------|---------------|-----------------|-------------------|-----------------------------|
| 2011    | 93,0          | -               | -                 | -                           |
| 2012    | 101,0         | -               | 8,6%              | -                           |
| 2013    | 99,0          | -               | -2,0%             | -                           |
| 2014    | 100,0         | -               | 1,0%              | -                           |
| 2015    | 100,9         | -               | 0,9%              | -                           |
| 2016    | 100,6         | -               | -0,3%             | -                           |
| 2017    | 101,1         | -               | 0,5%              | -                           |
| 2018    | 104,2         | -               | 3,1%              | -                           |
| 2019    | 103,7         | -               | -0,5%             | -                           |
| 2020    | 105,7         | -               | 2,0%              | -                           |
| 2021    | 113,0         | -               | 6,9%              | -                           |
| 2022m1  | 104,9         | 114,3           | -0,1%             | -0,1%                       |
| 2022m2  | 104,9         | 109,8           | 6,9%              | 3,4%                        |
| 2022m3  | 117,5         | 109,1           | -3,5%             | 1,1%                        |
| 2022m4  | 108,6         | 110,3           | -0,6%             | 0,7%                        |
| 2022m5  | 111,4         | 112,5           | 1,8%              | 0,9%                        |
| 2022m6  | 104,2         | 108,1           | -4,7%             | 0,0%                        |
| 2022m7  | 109,9         | 108,5           | -6,0%             | -0,9%                       |
| 2022m8  | 114,4         | 109,5           | -5,6%             | -1,5%                       |
| 2022m9  | 107,8         | 110,7           | -5,1%             | -1,9%                       |
| 2022m10 | 104,2         | 108,8           | -7,8%             | -2,5%                       |
| 2022m11 | 105,4         | 105,8           | -11,0%            | -3,3%                       |
| 2022m12 | 118,2         | 109,3           | -1,2%             | -3,1%                       |
| 2023m1  | 102,3         | 108,6           | -2,4%             | -2,4%                       |