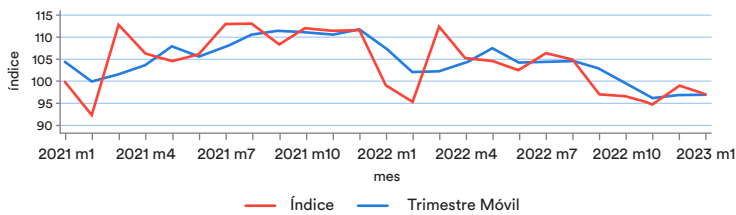


ENERO 2023

- En el mes de enero de 2023, la producción manufacturera presentó una caída de 2% interanual, mientras que las ventas manufactureras presentaron un retroceso de 2,4% en doce meses, manteniendo la tendencia a la baja en la actividad industrial que se observa desde finales del año 2021. A pesar de esta nueva caída en la producción, es el mejor dato desde mayo del año pasado.
- Las divisiones con mayor incidencia positiva en la producción manufacturera fueron la de Fabricación de productos farmacéuticos y la división de Sustancias y productos químicos.
- Por otro lado, las divisiones con mayor incidencia negativa fueron la de Madera y productos de madera y corcho, seguida por Bebidas y por la división de Otros productos minerales no metálicos.

ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

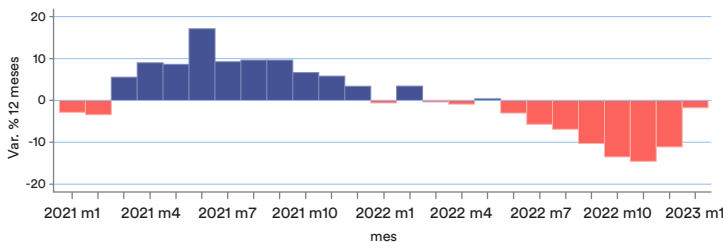
ÍNDICE, NIVEL



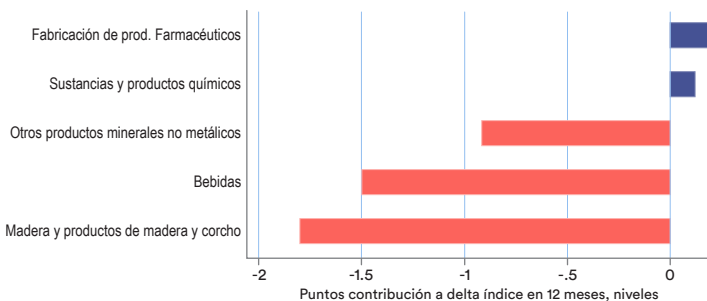
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Periodo	Índice Producción	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	95,8	-	-	-
2012	103,0	-	7,5%	-
2013	100,9	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	-0,9%	-
2015	100,3	-	0,3%	-
2016	99,2	-	-1,1%	-
2017	97,0	-	-2,2%	-
2018	101,9	-	5,0%	-
2019	100,0	-	-1,9%	-
2020	101,1	-	1,2%	-
2021	107,5	-	6,3%	-
2022m1	99,1	107,3	-0,7%	-0,7%
2022m2	95,4	102,0	3,3%	1,3%
2022m3	112,1	102,2	-0,5%	0,7%
2022m4	105,1	104,2	-1,0%	0,3%
2022m5	104,6	107,3	0,1%	0,2%
2022m6	102,6	104,1	-3,2%	-0,3%
2022m7	106,1	104,4	-5,8%	-1,1%
2022m8	104,9	104,5	-7,1%	-1,9%
2022m9	97,1	102,7	-10,4%	-2,8%
2022m10	96,6	99,5	-13,6%	-3,9%
2022m11	94,9	96,2	-14,7%	-4,9%
2022m12	99,1	96,9	-11,2%	-5,4%
2023m1	97,1	97,0	-2,0%	-2,0%

VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN

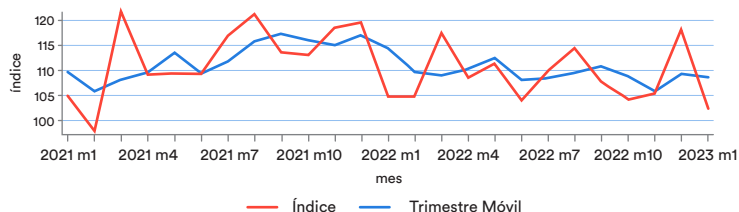


ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

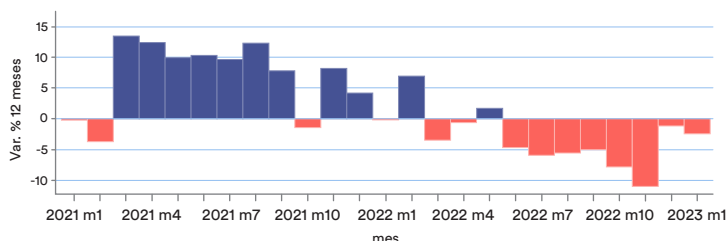
- En cuanto a las ventas manufactureras de enero de 2023, estas presentaron una disminución de 2,4% en 12 meses. Esta caída va en línea con la caída en el consumo privado de los hogares y una menor demanda externa.
- Las divisiones que más contribuyeron positivamente al índice fueron la de Sustancias y productos químicos, seguida por la división de Metales comunes. Por otro lado, las divisiones que contribuyeron mayormente a la reducción del índice fueron la de Madera y productos de madera y corcho, seguida por la división de Fabricación de muebles y por la división de Bebidas.
- En resumen, se inicia el año con desempeño negativo para ambos índices, siguiendo la tendencia observada desde finales del año 2021 y sumándose a los resultados negativos en todos los meses desde el segundo semestre de 2022. Todo esto en línea con la desaceleración de la economía chilena, en un escenario de elevada inflación global y local, altas tasas de interés, una reducción del consumo privado y una caída en la inversión. Variables económicas como el IPC de enero, muestran que el proceso de ajuste económico aún no finaliza. Al mismo tiempo, sucesos como los incendios en la zona centro-sur, dificulta la recuperación de la producción manufacturera del sector. Por lo tanto, se continuarán monitoreando estos factores para proyectar el comportamiento de la actividad manufacturera a nivel local en los próximos meses.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

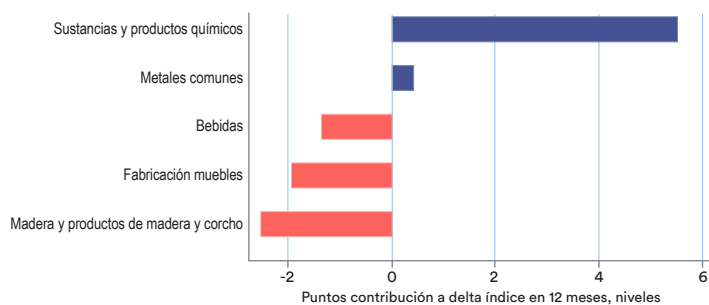
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	93,0	-	-	-
2012	101,0	-	8,6%	-
2013	99,0	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	1,0%	-
2015	100,9	-	0,9%	-
2016	100,6	-	-0,3%	-
2017	101,1	-	0,5%	-
2018	104,2	-	3,1%	-
2019	103,7	-	-0,5%	-
2020	105,7	-	2,0%	-
2021	113,0	-	6,9%	-
2022m1	104,9	114,3	-0,1%	-0,1%
2022m2	104,9	109,8	6,9%	3,4%
2022m3	117,5	109,1	-3,5%	1,1%
2022m4	108,6	110,3	-0,6%	0,7%
2022m5	111,4	112,5	1,8%	0,9%
2022m6	104,2	108,1	-4,7%	0,0%
2022m7	109,9	108,5	-6,0%	-0,9%
2022m8	114,4	109,5	-5,6%	-1,5%
2022m9	107,8	110,7	-5,1%	-1,9%
2022m10	104,2	108,8	-7,8%	-2,5%
2022m11	105,4	105,8	-11,0%	-3,3%
2022m12	118,2	109,3	-1,2%	-3,1%
2023m1	102,3	108,6	-2,4%	-2,4%