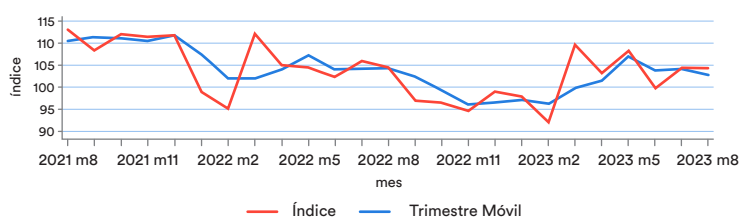


AGOSTO 2023

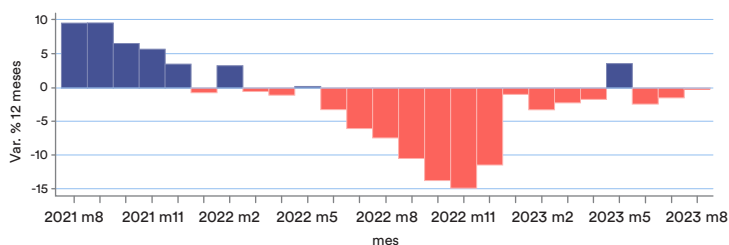
- En el mes de agosto de 2023, la producción manufacturera presentó una caída de 0,2% interanual, manteniendo la tendencia a la baja observada desde inicios del año 2022. Por su parte, las ventas manufactureras mostraron una disminución anual del 10,8%.
- Las divisiones con mayor incidencia negativa en la producción manufacturera fueron Productos elaborados de metal, seguida por la división de Fabricación de productos Farmacéuticos y la división Madera y productos de madera y corcho.
- Por otra parte, las divisiones con mayor incidencia positiva fueron la de Sustancias y productos químicos, seguida por la división de Papel y productos de papel y por la división Fabricación de coque.

ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

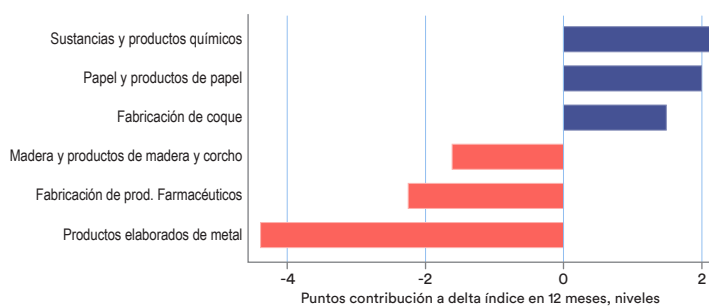
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

| Periodo | Índice Producción | Trimestre móvil | Var. 12 meses [%] | Var. 12 meses [%] acumulada |
|---------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------------------|
| 2011 | 95,8 | - | - | - |
| 2012 | 103,0 | - | 7,5% | - |
| 2013 | 100,9 | - | -2,0% | - |
| 2014 | 100,0 | - | -0,9% | - |
| 2015 | 100,3 | - | 0,3% | - |
| 2016 | 99,1 | - | -1,2% | - |
| 2017 | 96,9 | - | -2,2% | - |
| 2018 | 101,8 | - | 5,1% | - |
| 2019 | 99,8 | - | -2,0% | - |
| 2020 | 101,1 | - | 1,3% | - |
| 2021 | 107,5 | - | 6,3% | - |
| 2022m8 | 104,4 | 104,2 | -7,4% | -2,0% |
| 2022m9 | 97,0 | 102,4 | -10,4% | -2,9% |
| 2022m10 | 96,5 | 99,3 | -13,7% | -4,0% |
| 2022m11 | 94,7 | 96,1 | -14,8% | -5,0% |
| 2022m12 | 99,0 | 96,7 | -11,5% | -5,5% |
| 2023m1 | 98,0 | 97,2 | -1,1% | -1,1% |
| 2023m2 | 92,2 | 96,4 | -3,3% | -2,2% |
| 2023m3 | 109,4 | 99,9 | -2,3% | -2,2% |
| 2023m4 | 103,1 | 101,6 | -1,8% | -2,1% |
| 2023m5 | 108,2 | 106,9 | 3,5% | -1,0% |
| 2023m6 | 99,9 | 103,7 | -2,5% | -1,2% |
| 2023m7 | 104,2 | 104,1 | -1,5% | -1,3% |
| 2023m8 | 104,2 | 102,8 | -0,2% | -1,1% |

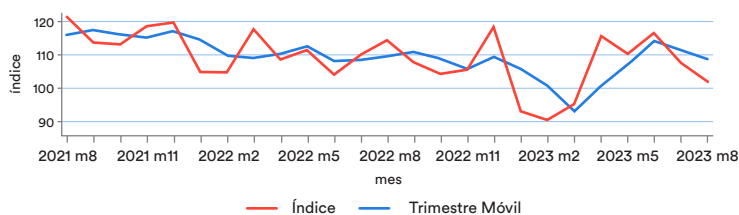
Nota: Los indicadores de los meses anteriores pueden sufrir algunas variaciones con respecto a lo presentado en los informes previos. Esto se debe a la actualización de datos por parte de las empresas.

ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

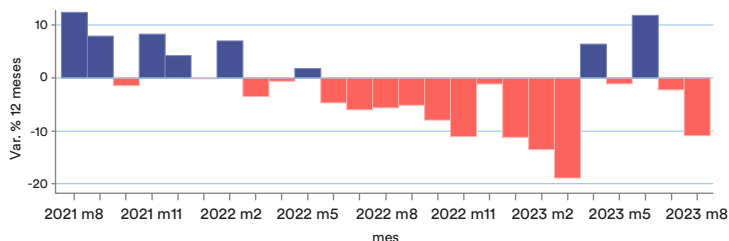
- En cuanto a las ventas manufactureras de agosto de 2023, estas presentaron una caída anual de 10,8%, manteniendo la variación negativa observada desde mediados de 2022.
- Las divisiones que contribuyeron mayormente a la caída del índice de ventas fueron, la división de Bebidas, seguida por la división de Fabricación de productos Farmacéuticos y por la división de Madera y productos de madera y corcho.
- Por otro lado, las divisiones que presentaron una mayor contribución positiva al índice fueron, la división de Papel y productos de papel, seguida por la división de Sustancias y productos químicos y la división de Metales comunes.
- En resumen, en agosto de 2023 se observa un desempeño negativo en la producción y venta manufacturera. Esto ocurre en un contexto de desaceleración de la economía chilena, altas tasas de interés, una reducción del consumo privado, una caída en la inversión y un mercado laboral en deterioro. De acuerdo con las proyecciones presentadas en Informe de Política Monetaria de septiembre 2023, el consumo privado se ha estabilizado y su proyección se mantiene, siguiendo lo previsto en el IPoM anterior. A su vez se prevé que la inflación se comportará de acuerdo con lo anticipado, convergiendo a la meta de 3,0% en el segundo semestre de 2024; y que la economía crecerá entre el -0,5 y 0% este año, mientras que para el 2023 se proyecta un crecimiento entre 1,25 y 2,25%. Además, se destaca el IMACEC negativo de agosto, que fue menor a lo esperado por el mercado, en conjunto con una tasa del desempleo del 9% en el trimestre móvil junio-agosto. El monitoreo constante de estos factores resulta esencial para determinar el comportamiento de la actividad manufacturera a nivel local en los próximos meses.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

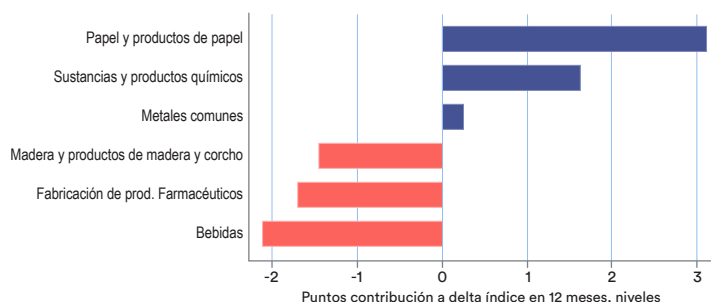
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

| Periodo | Índice Ventas | Trimestre móvil | Var. 12 meses [%] | Var. 12 meses [%] acumulada |
|---------|---------------|-----------------|-------------------|-----------------------------|
| 2011 | 93,0 | - | - | - |
| 2012 | 101,0 | - | 8,6% | - |
| 2013 | 98,9 | - | -2,0% | - |
| 2014 | 100,0 | - | 1,1% | - |
| 2015 | 100,9 | - | 0,9% | - |
| 2016 | 100,6 | - | -0,3% | - |
| 2017 | 101,1 | - | 0,5% | - |
| 2018 | 104,2 | - | 3,1% | - |
| 2019 | 103,7 | - | -0,5% | - |
| 2020 | 105,7 | - | 2,0% | - |
| 2021 | 113,0 | - | 6,9% | - |
| 2022m8 | 114,4 | 109,5 | -5,6% | -1,5% |
| 2022m9 | 107,8 | 110,7 | -5,1% | -1,9% |
| 2022m10 | 104,2 | 108,8 | -7,9% | -2,5% |
| 2022m11 | 105,4 | 105,8 | -11,0% | -3,3% |
| 2022m12 | 118,2 | 109,3 | -1,2% | -3,1% |
| 2023m1 | 93,2 | 105,6 | -11,1% | -11,1% |
| 2023m2 | 90,7 | 100,7 | -13,5% | -12,3% |
| 2023m3 | 95,4 | 93,1 | -18,9% | -14,5% |
| 2023m4 | 115,5 | 100,5 | 6,4% | -9,3% |
| 2023m5 | 110,2 | 107,0 | -1,0% | -7,6% |
| 2023m6 | 116,5 | 114,1 | 11,8% | -4,4% |
| 2023m7 | 107,5 | 111,4 | -2,2% | -4,1% |
| 2023m8 | 102,0 | 108,7 | -10,8% | -4,9% |