

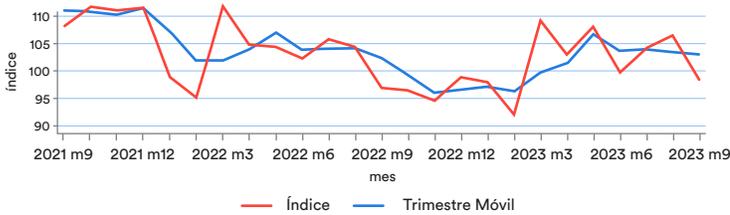


SEPTIEMBRE 2023

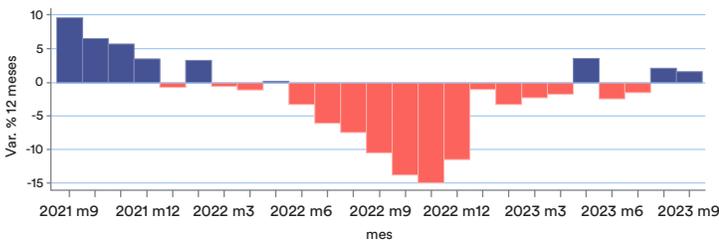
- En el mes de septiembre de 2023, la producción manufacturera presentó un alza de 1,5% interanual, rompiendo la tendencia a la baja observada desde inicios del año 2022. Por su parte, las ventas manufactureras mostraron una disminución anual del 5,9%.
- Las divisiones que presentaron mayor incidencia positiva en la producción manufacturera fueron Sustancias y productos químicos, seguida por la división de Fabricación de coque y la división Papel y productos de papel.
- Por otra parte, las divisiones con mayor incidencia negativa fueron la de Bebidas, seguida por la división de Productos elaborados de metal y por la división Otros productos minerales no metálicos.

ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

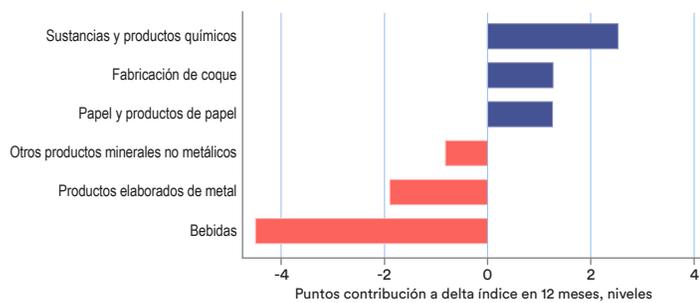
ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE PRODUCCIÓN



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Periodo	Índice Producción	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	95,8	-	-	-
2012	103,0	-	7,5%	-
2013	100,9	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	-0,9%	-
2015	100,3	-	0,3%	-
2016	99,1	-	-1,2%	-
2017	96,9	-	-2,2%	-
2018	101,8	-	5,1%	-
2019	99,8	-	-2,0%	-
2020	101,1	-	1,3%	-
2021	107,5	-	6,3%	-
2022m9	97,0	102,4	-10,4%	-2,9%
2022m10	96,5	99,3	-13,7%	-4,0%
2022m11	94,7	96,1	-14,8%	-5,0%
2022m12	99,0	96,7	-11,5%	-5,5%
2023m1	98,0	97,2	-1,1%	-1,1%
2023m2	92,2	96,4	-3,2%	-2,2%
2023m3	109,4	99,9	-2,3%	-2,2%
2023m4	103,1	101,6	-1,8%	-2,1%
2023m5	108,2	106,9	3,5%	-1,0%
2023m6	99,9	103,7	-2,5%	-1,2%
2023m7	104,3	104,1	-1,5%	-1,3%
2023m8	106,6	103,6	2,1%	-0,8%
2023m9	98,5	103,1	1,5%	-0,6%

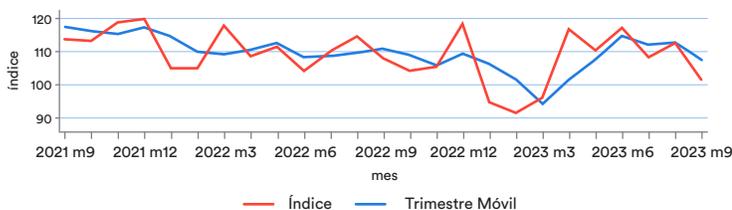
Nota: Los indicadores de los meses anteriores pueden sufrir algunas variaciones con respecto a lo presentado en los informes previos. Esto se debe a la actualización de datos por parte de las empresas.

ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

- En cuanto a las ventas manufactureras, en septiembre de 2023 presentaron una caída de 5,9% en 12 meses, manteniendo la variación negativa observada desde mediado de 2022.
- Las divisiones que contribuyeron mayormente a la caída del índice de ventas fueron, la división de Productos elaborados de metal, seguida por la división de Fabricación de productos Farmacéuticos y por la división de Productos de tabaco.
- Por otro lado, las divisiones que presentaron una mayor contribución positiva al índice fueron, la división de Papel y productos de papel, seguida por la división de Sustancias y productos químicos y la división de Metales comunes.
- En resumen, en septiembre de 2023 se observa un desempeño positivo en la producción manufacturera, el tercer crecimiento interanual desde febrero 2022. Sin embargo, presenta una caída respecto al trimestre anterior, por lo que su crecimiento se vería explicado por la fuerte contracción observada en el mismo mes del año anterior. Por otro lado, las ventas continúan con una variación negativa tanto anual como trimestral. Esto ocurre en un contexto de desaceleración de la economía chilena, altas tasas de interés, una reducción del consumo privado, una caída en la inversión y un mercado laboral en deterioro. El monitoreo constante de estos factores resulta esencial para determinar el comportamiento de la actividad manufacturera a nivel local en los próximos meses.

ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

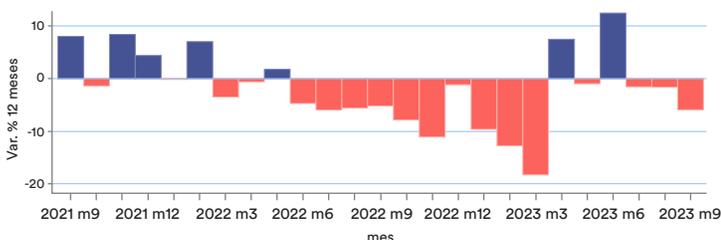
ÍNDICE, NIVEL



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	93,0	-	-	-
2012	101,0	-	8,6%	-
2013	98,9	-	-2,0%	-
2014	100,0	-	1,1%	-
2015	100,9	-	0,9%	-
2016	100,6	-	-0,3%	-
2017	101,1	-	0,5%	-
2018	104,2	-	3,1%	-
2019	103,7	-	-0,5%	-
2020	105,7	-	2,0%	-
2021	113,0	-	6,9%	-
2022m9	107,8	110,7	-5,1%	-1,9%
2022m10	104,2	108,8	-7,9%	-2,5%
2022m11	105,4	105,8	-11,0%	-3,3%
2022m12	118,2	109,3	-1,2%	-3,1%
2023m1	94,8	106,1	-9,6%	-9,6%
2023m2	91,6	101,5	-12,6%	-11,1%
2023m3	96,2	94,2	-18,2%	-13,5%
2023m4	116,6	101,4	7,3%	-8,3%
2023m5	110,2	107,6	-1,0%	-6,8%
2023m6	116,9	114,6	12,2%	-3,6%
2023m7	108,2	111,8	-1,5%	-3,3%
2023m8	112,4	112,5	-1,7%	-3,1%
2023m9	101,4	107,4	-5,9%	-3,4%

VAR. % ÍNDICE VENTAS



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS

